MCS MARUNOUCHI COSMETICS SELECTION

10th Anniversary NewsLetter 2017.5

2007

2002年丸ビルオープンの5年後、2007年4月27日（金）ゴールデンウイーク直前、新丸ビルはグランドオープンしました。
商業ゾーンの出店店舗構成は、物販113店舗（地下1階～地上4階）、飲食40店舗（5～7階）の合計153店舗。その中でも丸の内エリアでは初となるコスメゾーン　3階の「マルノウチボーテ」の中に、MCSは誕生しました。

2008

1年後には早くも「イグニス」を追加。アルビオン、エレガンス、イグニスとアルビオン全ブランドを扱う店舗となりました。

2012

5年目2012年にMCSは大規模な店舗改装を実施してブランドに「コスメデコルテ」を追加。

国内コスメをほぼすべて網羅して、MCSですべてが揃うという店舗になりました。

2016

ビヨンドオーガニックがコンセプト、アルビオンの全く新しいオーガニック系コスメ「インフィオレ」が登場。おかげさまで大好評です。

百貨店と違う、ブランドの枠を超えたアドバイス。

10年前はコスメ雑誌などが数多く創刊され、ブランドを超えて、様々な化粧品を選択するMCSのスタイルは意識の高い女性たちに大変支持されました。おかげさまで数多くの素敵なお客様と出会うことができ。10年間の宝物となりました。これからも末永く宜しくお願い致します。

10年前オープン時の店舗画像です。

まるで免税店のようなストアデザイン。各ブランドのテーマカラーを什器に反映して、アルビオンコーナーは紫。クレ・ド・ポーボーテコーナーは黒、SK-Ⅱはえんじ色などとてもカラフルな店舗でした。

国分寺マルイ店が2015年オープン

国分寺駅から雨にぬれずに直結の駅ビル　国分寺マルイ」の中にあります。毎日の通勤通学の途中、JRから西武国分寺線や西武多摩湖線に乗り換えの際もらくらくお立ち寄り頂けます。国立、府中などの文教エリア。立川エリア、新宿エリアまで行かないとお求めいただけなかったコスメがお求め頂けます。

グランスタ丸の内店が去年オープン

2016年９月には初の試みとして駅ナカ グランスタ丸の内」に姉妹店がオープン。
世界中の旅行者の方や、出張をはじめ東京駅をご利用になる、さまざまなお客様にMCSを楽しんでいただいております。

10年前のオープン時はシフォンが大人気

オープン時の限定キットはとても人気ですぐに完売でした。その後、10年間ずっと人気のシフォンシリーズ。スキコンと共に、品質の良さで支持されています。